



EDITORA
FMB

**Editais N° 03/2022
de Submissão**

Revista Conexão Gestão, Tecnologia & Negócios



editora.faculdaedefmb.edu.br

Editais N° 03/2022 de Submissão

Revista Conexão Gestão,
Tecnologia & Negócios

A Editora Faculdade do Maciço de Baturité – Editora FMB, no uso das atribuições regimentais que lhe são conferidas, divulga a prorrogação do edital de submissão para a revista Conexão Gestão, Tecnologia & Negócios e estabelece as normas e procedimentos para submissão de Artigos Científicos para publicação na revista.

Apresentação da revista Conexão Gestão, Tecnologia & Negócios

A Revista de Gestão, Tecnologia & Negócios é um periódico acadêmico generalista

completamente digital, que abrange todos os campos da administração, ciências contábeis e curso

técnico de recursos humanos, incluindo, mas não exclusivamente: administração geral, contabilidade

gerencial, tecnologia da informação, marketing, finanças, recursos humanos, produção e gestão de

operações, estratégia empresarial, economia empresarial, administração pública, contabilidade

pública, gestão de ciência e tecnologia e sustentabilidade.

A RGTN, publicada pela Editora FMB, Brasil, é uma publicação acadêmico-científica trimestral

dedicada à divulgação de pesquisas e ideias que agreguem valor ao trabalho de estudiosos e

profissionais da área de ciências contábeis, administração e RH.

A revista visa publicar artigos de diversos assuntos e origens geográficas, procurando dar uma visão

abrangente da produção científica relevante na área da gestão, tanto a nível regional e nacional

como internacional. Os artigos aceitos para publicação são selecionados com base na originalidade,

qualidade e criatividade. Após publicação os artigos da RGTN ficam a disposição para leitura e

referência no site da editora de forma gratuita.

Objetivos

- I. Estimular a produção de pesquisas na área de negócios públicos e privados, tecnologia e gestão de forma ampla.
- II. Valorizar os talentos e dar visibilidade aos autores e acadêmicos do ensino regional, nacional e internacional.
- III. Compartilhar práticas e metodologias aplicadas de forma empírica no empreendedorismo brasileiro e mundial.
- IV. Evidenciar métodos inovadores aplicados a gestão e ao mundo dos negócios.

Processo de Submissão

I. Só serão aceitos artigos submetidos conforme cronograma vide anexo I, a Comissão Organizadora não se responsabiliza por trabalhos não enviados até esse limite devido a quaisquer problemas, inclusive técnicos ou de conectividade desta página.

II. Só poderão submeter artigos Autores com cadastro realizado na Editora FMB, com acesso no link:



Clique no link

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4UbazblxSDS6baPaEjXvuO45pO8nJm85ql3bxhEyMa4ij5A/viewform>

III. Caso o artigo a ser submetido tenham de 2 a 4 autores, todos deverão realizar o cadastro junto a FMB.

IV. Poderão submeter artigos acadêmicos de graduação, pós-graduação lato e stricto sensu, concluídos e/ou em andamento de qualquer nacionalidade.

V. No caso de estudantes de graduação, um trabalho orientado poderá ser submetido caso haja responsabilização por parte do professor orientador.

VI. Os trabalhos serão apreciados pelo Comitê Editorial segundo as normas de publicação científica da ABNT e critérios de coerência teórica, relevância e ineditismo.

VII. Devem apresentar, debater e intercambiar a diversidade de concepções teóricas e experiências que contribuam para elevar a formação de docentes e especialistas em ciências contábeis, administração, recursos humanos e áreas afins, assim como sugerir novas perspectivas de abordagens investigativas valorativas e técnicas adequadas aos novos paradigmas do mundo dos negócios e empreendedorismo.

VIII. O Comitê Editorial da Coletânea poderá recorrer a consultores ad hoc para atender a demanda de trabalhos enviados para apreciação.

IX. Somente os trabalhos aceitos pelo Comitê Editorial da Coletânea serão publicados na Revista de Gestão, Tecnologia & Negócios.

X. Trabalhos serão aceitos em português.

XI. Selecionaremos um mínimo de 15 e no máximo 40 artigos para esta Coletânea e esse número variará em função da qualidade de obras inscritas.

XII. Cada participante poderá inscrever até três artigos, podendo participar de outras edições.

XIII. A temática do artigo deverá estar em linha com o tema da Revista de Gestão, Tecnologia & Negócios com o objetivo definido em sua apresentação, sendo que a criatividade e imaginação do escritor darão o toque e estilo ao trabalho.

XIV. O artigo deverá ser inédito atendendo aos critérios de indexação da Revista.

XV. É de inteira responsabilidade do(s) Autor(es) a correção ortográfica e gramatical/revisão do texto ou textos enviados para esta Coletânea, sendo este inclusive um dos critérios de seleção que deverá ser submetido juntamente com a declaração de revisão ortográfica e gramatical. Desta forma não será feita nova revisão do texto.

XVI. Os artigos passarão por uma qualificação prévia realizada pelo Comitê Editorial e que poderá propor ajustes e/ou correções a serem realizadas pelo(s) Autor(es) que terão um prazo de 48 horas para realizar e fazer a devolutiva.

XVII. Os artigos submetidos serão analisados e selecionados mediante avaliação do comitê editorial da Revista, cujas decisões serão soberanas e irrecorríveis.

XVIII. Os artigos aprovados receberão certificados de aprovados e publicação na Coletânea.

XIX. O envio do texto será feito única e exclusivamente através desta página, através do formulário eletrônico:



Clique no link

<https://forms.gle/4gLhYBAfDNTDZK5F6>

XX. Não haverá comercialização (venda) da Revista. A mesma será disponibilizada gratuitamente nos canais da Editora FMB.

XXI. Não haverá cessão de Direitos Autorais, ou seja, os trabalhos continuarão pertencendo a seus autores.

XXII. Os autores participantes responderão legalmente e individualmente sobre plágio, publicação não autorizada, calúnia, difamação e não autoria, isentando a Editora FMB de qualquer responsabilidade sobre o conteúdo enviado para a revista.

XXIII. É de total responsabilidade dos autores a veracidade dos dados fornecidos à organização.

XXIV. Todos os autores de antemão ficam cientes e dão permissão e autorização para a publicação de seu artigo e a veiculação na mídia de seus nomes, imagens e textos, em sites, pela Editora FMB, desde que dentro do contexto da Revista de Gestão, Tecnologia & Negócios e para benefício da maior visibilidade da obra e seu alcance junto ao leitor.

XXV. A Revista de Gestão, Tecnologia & Negócios será composta dos textos selecionados e de minibiografia dos autores.

XXVI. Será uma publicação digital.

XXVII. Terá registro no ISSN e DOI.

Normas de Padronização a Serem Observadas na Elaboração dos Trabalhos

I. ABNT NBR 6021:2015 Versão Corrigida:2016 – Informação e documentação – Publicação periódica técnica e/ou científica – Apresentação

II. ABNT – NBR 6022 – Artigo em publicação periódica científica impressa. Apresentação maio 2003;

III. ABNT – NBR 6023 – Elaboração de referências. Apresentação agosto de 2002;

IV. ABNT – NBR 6028 – Resumo (tipo informativo). Apresentação novembro de 2003;

V. ABNT – NBR 10520 – Citações em documento. Apresentação agosto 2002.

Formatação do Artigo

I. Os trabalhos deverão conter no mínimo 10 (dez) e no máximo 15 (quinze) páginas padrão do Word (A4), incluindo anexos, tabelas, gráficos e bibliografia.

II. Todas as notas deverão estar incluídas como nota de final de texto, não serão admitidas notas de rodapé.

III. A primeira página deve conter o título do trabalho, o nome do(s) autor(es), respectiva informação do e-mail, nome e localidade da instituição de origem.

IV. Papel tamanho A4, fonte Times New Roman tamanho 12 para o corpo do texto e 11 para tabelas, gráficos e citações.

V. Espaçamento entrelinhas de 1,5 cm; margens superior e esquerda de 3 cm, margens inferior e direita de 2,0 cm

VI. O artigo deverá ser acompanhado de um resumo de 100 a 250 palavras a partir do título, texto corrido, espaço simples, sem parágrafos, em folha separada do corpo do trabalho, mas com a identificação dos autores.

VII. O Comitê Editorial não se responsabiliza por revisão ou edição de texto. Não será aceita substituição de trabalhos.

Cotas de Publicação

I. A participação nesta revista será de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais) por artigo a ser paga mediante PIX – Boleto Bancário ou Cartão de Crédito em nome da Editora FMB.

Depósito ou transferências:

Razão Social:
IESTEC-INSTITUTO DE ENSINO SUPERIOR TEOLÓGICO CRISTÃO
CNPJ: 12.509.127/0001-10
Banco Bradesco – Agência: 0621 CC: 20235-5

Pagamento via Pix:
CNPJ (ITAÚ UNIBANCO S.A.)
Razão Social:
IESTEC-INSTITUTO DE ENSINO SUPERIOR TEOLÓGICO CRISTÃO
CHAVE PIX: 12509127000110

II. Deverá ser paga 50% no momento da submissão para avaliação e após a aprovação os 50% restantes.

III. O valor de 50% da cota de participação relativo aos serviços de submissão e avaliação não será restituível caso o artigo não seja aprovado pelo comitê da coletânea.

IV. Para os docentes da FMB e técnicos administrativos, a política de capacitação interna permite a submissão do artigo para a revista de forma gratuita.

ANEXO I - Cronograma da Revista de Gestão, Tecnologia & Negócios

Cronograma	Etapa
Lançamento do Edital	05 de Dezembro de 2022
Submissões	05 de Dezembro de 2022 a 28 de Fevereiro de 2023.
Avaliações	05 de Dezembro de 2022 a 10 de março de 2023.
Resultado das Avaliações	10 de março de 2023.
Lançamento da Coletânea	20 de março de 2023.



EDITORIA
FMB

©editora.faculdadefmb.edu.br